



Auto-Évaluation

**MISE EN ŒUVRE D'UNE
SOLUTION DE MESURE D'AUDIENCE
EXEMPTÉE DE CONSENTEMENT**

Juillet 2025

D'après notre auto-évaluation, la solution Wysistat, éditée par IDfr est conforme aux critères établis par la CNIL

<https://www.wysistat.net/> peut-être mis en œuvre sans requérir le consentement des utilisateurs si il est correctement configuré.

Pour ce faire, l'outil doit être configuré de la manière décrite dans ce document.

En effet, cette solution se limite uniquement à :

- l'analyse des contenus consultés.
- les mesures des performances
- la détection de problèmes de navigation
- l'optimisation des performances techniques ou de son ergonomie

En excluant explicitement toute mesure à visée marketing, y compris mais non limitée à :

- la mesure de performance des canaux de conversion, de performance de campagnes publicitaires, de mesure des canaux d'acquisition, de lutte contre la fraude publicitaire, etc.
- toute création de cohorte d'utilisateurs pour leur présenter des contenus différenciés, que l'appartenance à une telle cohorte soit définie de manière aléatoire ou bien en fonction des informations précédemment collectées.

L'ensemble des critères ci-dessous sont respectés si la configuration est correctement mise en œuvre. Pour chaque critère, si une opération est nécessaire de la part de l'éditeur de site, elle est indiquée dans la colonne « action à entreprendre ».

Si l'éditeur ne met pas en œuvre la mesure en question, la solution est susceptible de ne plus bénéficier de l'exemption du recueil du consentement.

Cette évaluation a pour unique but de permettre d'analyser si une solution de mesure d'audience peut être mise en œuvre sans consentement préalable et n'a pas vocation à permettre d'évaluer la conformité de la solution dans son ensemble au regard du cadre légal applicable.

Objectif	Critère	Mesure technique	Critère respecté	Action à entreprendre
L'unique finalité pour laquelle l'outil est utilisé est celle de la mesure de l'audience du site ou de l'application	Le prestataire met à disposition des instructions pour désactiver toute fonctionnalité qui sort du cadre déterminé	N/A	Oui	Aucune
	Les données collectées sont minimisées au regard de la finalité de mesure d'audience poursuivie	La solution collecte au plus trois type d'évènements : • La simple présence d'une personne sur une page et les informations associées à cette page (nom, type, etc.) • L'utilisation par cette personne d'une fonctionnalité (clic bouton, clic lien) et les informations associées (destination, label, etc.) • Les statistiques de temps de chargement, de défilement ou de temps	Oui	Aucune
Le prestataire propose le service sous le régime de la sous-traitance	Le prestataire met à disposition un accord de traitement des données (ou « data processing agreement », DPA) standard qui inclut les mentions obligatoires listées à l'article 28 du RGPD et le qualifie en tant que sous-traitant	N/A	Oui	Fournir et signer l'annexe Wysistat-DPA
	Aucune mise en commun par le prestataire de données brutes de mesure d'audience provenant de plusieurs de ses clients n'est mise en œuvre	Les fichiers de logs de comptages sont stockés sur une durée de 3 mois, sans données personnelles des internautes. Ces données ne sont accessibles que par le support Wysistat sans transfert client ou à des tiers.	Oui	Aucune

Objectif	Critère	Mesure technique	Critère respecté	Action à entreprendre
	Aucune réutilisation des données pour le propre compte du prestataire et quelle que soit la finalité (amélioration de son service, lutte contre la fraude, etc.) n'est mise en œuvre	Les données clients sont cloisonnées et seules les chiffres analysés restent disponibles.	Oui	Aucune
	Le prestataire met à disposition en tant que sous-traitant un point de contact afin de recevoir et traiter les questions et réclamations de leurs prospect pour clarifier les doutes sur la conformité	Le support Wysistat est accessible via email pour toute question sur les données traitées	Oui	Aucune
L'outil ne permet pas un suivi de la personne en dehors du site ou de l'application visée	Aucun import de données externes n'est possible	Désactivation de toute collecte ou import d'identifiant client (ou « CRM »), d'UTM ou d'identifiant de campagne dans les URLs Aucun import de données externes n'est possible Le référent (« referrer »), s'il est collecté, se limite au domaine (« host »). Toute intégration avec des outils tiers est exclue	Oui	Aucune

Objectif	Critère	Mesure technique	Critère respecté	Action à entreprendre
	Aucun identifiant permettant un suivi à travers plusieurs domaines n'est utilisé	L'identifiant anonyme, généré lors de la première page vue d' l'utilisateur (algorithme en clair dans le code) est stocké dans un cookie first-party ne pouvant être lu sur d'autres domaines. L'ip stockée ne contient pas le dernier octet et permet une geolocalisation suffisamment précise au niveau du département. Dans le cas où le cookie ne peut être posé, nous utilisons une empreinte numérique ou « fingerprinting » qui intègre une composante spécifique au site lors du calcul du hash (par exemple le domaine en cours de visite) pour empêcher un suivi à travers plusieurs domaines (ou « cross-site »), ainsi qu'une composante temporelle. Tout marquage permettant de récupérer des informations personnelles (par exemple par le biais de formulaires) est exclu	Oui	Aucune
	Toute fonctionnalité visant à croiser, dédoubler ou mesurer un taux de couverture (« reach ») unifié d'un contenu est exclue.	L'outil ne dispose pas de cette fonctionnalité	Oui	Aucune

Objectif	Critère	Mesure technique	Critère respecté	Action à entreprendre
Les données servent uniquement à produire des données statistiques anonymes	Autant pour la visualisation mise à disposition dans l'interface de l'outil que lors d'export, l'ensemble des rapports générés par la solution comportent uniquement des statistiques anonymes.	Agrégation et accès uniquement aux données statistiques côté client (Dashboard ou API)	Oui	Aucune
	L'anonymisation est effective quels que soient les critères de sélection choisis par le client de la solution (une combinaison de critères ne doit pas permettre d'isoler un utilisateur).	Les données initiales du log sont anonymes, il est impossible de remonter à un utilisateur en utilisant les logs par le support Wysistat ou les données agrégées de l'interface.	Oui	Aucune
	Aucun suivi de la navigation d'un utilisateur unique n'est possible	Désactivation de toutes les fonctionnalités du type replay de session (« session replay »)	Oui	Aucune
Le droit à l'opposition des personnes est respecté	Une modalité d'opposition est mise en œuvre dans la mesure ou un traitement de données à caractère personnel au sens du RGPD existe.	Opposition disponible sous la forme d'un bouton ou lien cliquable au sein de la politique de confidentialité du site ou application visité https://wiki.wysistat.com/fr/contractuel/Consentement	Oui	Aucune
	Des moyens suffisants sont mis en œuvre pour prendre en compte le refus dans la durée	Procéder au dépôt d'un cookie d'opposition ou à la mesure et l'ajout à une liste repoussoir d'une empreinte numérique (ou « fingerprinting »). Le lien permet la même fonctionnalité https://wiki.wysistat.com/fr/contractuel/Consentement	Oui	Mise en place côté client du lien dans les mentions légales